

ACTUALIZADO 2023



UCSC

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS UCSC

PRESENTACIÓN

El Manual de Normas Gráficas de la UCSC tiene el propósito de entregar guías básicas para la aplicación de la marca institucional y sus elementos gráficos, así como también alinear todas las comunicaciones oficiales para que sean fácilmente reconocidas por la comunidad.

Para ello, detallamos información sobre composición de la marca, construcción, usos correctos e incorrectos, versiones utilizables, colores corporativos, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales.

Su uso correcto permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

ANTE DUDAS SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE MANUAL COMUNICARSE CON:

Dirección de Comunicación Institucional UCSC al correo **comunicaciones@ucsc.cl**

NUESTRA MARCA GRÁFICA UCSC

ANTECEDENTES DE LA MARCA

La UCSC es una Universidad tradicional, autónoma y de derecho público, que cumple una labor de formación integral, entregando servicios de excelencia a las Regiones del Biobío y Ñuble. Está adscrita al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (CRUCH) y forma parte del Capítulo Chileno de Universidades Católicas, de la Agrupación de Universidades Regionales (AUR), de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL) y de la Red de Universidades Públicas no Estatales pertenecientes al Consejo de Rectores (G9).

Los principios de su sello identitario son:

- Búsqueda de la verdad
- Diálogo entre la fe y la razón
- Búsqueda de la excelencia
- Reconocimiento y respeto por la dignidad humana
- Bien común y desarrollo sostenible

Dichos principios son transmitidos a través de su imagen visual.



UCSC



UCSC

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Su función es reforzar el uso del nombre completo de la Universidad. Se puede aplicar distante de la marca como elemento aparte.

Universidad
Católica
de la Santísima
Concepción

Universidad
Católica
de la Santísima
Concepción

Universidad
Católica
de la Santísima
Concepción



Restricciones de uso:

El escudo UCSC podrá aplicarse separado de su logotipo sólo en documentos de carácter formal vinculados a rectoría y vicerrectorías, aplicados como cuño o timbre institucional y bandera institucional. En otras circunstancias el escudo no podrá usarse separado de su logotipo.

El escudo en ningún caso debe presentarse cortado o deformado de alguna forma.



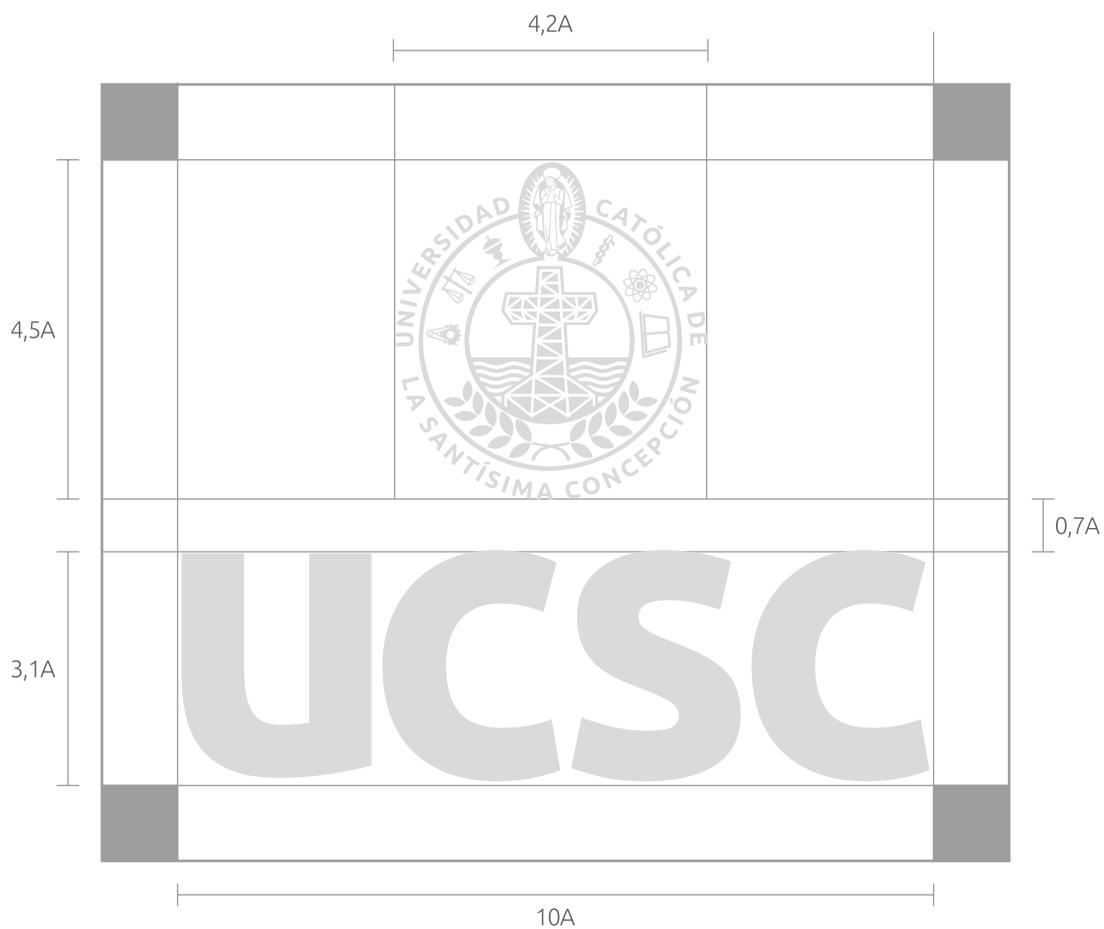
Restricciones de uso:

El escudo UCSC podrá aplicarse separado de su logotipo sólo en documentos de carácter formal vinculados a rectoría y vicerrectorías, aplicados como cuño o timbre institucional y bandera institucional. En otras circunstancias el escudo no podrá usarse separado de su logotipo.



Restricciones de uso:

El escudo UCSC podrá aplicarse separado de su logotipo sólo en documentos de carácter formal vinculados a rectoría y vicerrectorías, aplicados como cuño o timbre institucional y bandera institucional. En otras circunstancias el escudo no podrá usarse separado de su logotipo.



Observaciones:

Se presenta la grilla de construcción de marca con el objetivo de mantener las justas proporciones del logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO

Se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad. Se considera a partir de piezas gráficas de menor tamaño como tarjeta de presentación, hojas cartas, sobres, libros, entre otros. Formatos de mayor tamaño como gigantografías, pendones y lienzos deben utilizar el criterio de proporción.



Restricciones de uso:

En aplicaciones especiales (bordados, impresión en lápices, etc.) o de tamaño muy reducido se puede omitir el uso del escudo en la marca.

COLORES INSTITUCIONALES

GRIS 75% NEGRO

Se representa a través de su presencia en el escudo como asociación a la razón y el conocimiento. Nos permite al mismo tiempo mantener la sobriedad y potenciar la fuerza del rojo como color institucional.

ROJO/PANTONE 1795C

A través del rojo la UCSC se vincula a conceptos positivos como vitalidad, fuerza, determinación y valor.

Los colores institucionales y su aplicación en diferentes fondos se encuentra normada en este manual y deberá respetarse en todas las acciones, publicaciones y otros, que incluyan la presencia de la imagen UCSC.



75% NEGRO

0C / 0M / 0Y / 75K
100R / 101G / 103B
646567



PANTONE 1795C

0C / 100M / 90Y / 10K
209R / 36G / 33B
D12421



75%
NEGRO

UCSC

PANTONE
1795C



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 75

UCSC



C: 0
M: 100
Y: 90
K: 10



R: 100
G: 101
B: 103

UCSC

R: 209
G: 36
B: 33



● 75%
NEGRO

UCSC

● 65%
NEGRO



#646567

UCSC



#D12421



● NEGRO

UCSC

● NEGRO

Restricciones de uso:

Al utilizar la marca en un solo color plano, las únicas variantes permitidas son: Negro / 75% negro / Blanco. No se podrá utilizar la marca en ningún otro color que no corresponda a los indicados.



BLANCO

UCSC



BLANCO



● BLANCO

UCSC

● BLANCO



BLANCO

UCSC



BLANCO



Sobre colores oscuros:

La marca debe presentarse siempre calada, en color blanco.

Sobre colores claros:

La marca gráfica puede presentarse en colores institucionales o a un color según restricciones.



Usos no permitidos:

La marca gráfica no puede usarse sobre colores que dificulten su lectura.
La marca gráfica no puede usarse en ningún color que no sea institucional.



Se debe evitar el uso de la marca sobre fotografías. En caso de ser estrictamente necesario por requerimiento de terceros (eventos, patrocinios, etc.) se deberá considerar:

Sobre imágenes oscuras:

La marca gráfica debe presentarse calada.

Sobre imágenes claras:

La marca gráfica puede presentarse en sus colores institucionales o a un color según restricciones. En ambos casos deberá ubicarse sobre fondos planos que no dificulten la lectura.

MADERA/GRABADO



CONCRETO/GRABADO



METAL/IMPRESO



METAL/GRABADO

Otros materiales:

La marca gráfica puede ser aplicada sobre materiales como: madera, concreto, metal, vidrio y acrílico. En estos casos puede aplicarse en grabado, pintura o adhesivos de colores planos según colores institucionales definidos.

Sobre papel e insumos gráficos editoriales la marca puede ser aplicada tanto impresa como en cuños, folias y lacados.

ACRÍLICO/GRABADO



ACRÍLICO/IMPRESO-ADHESIVO CORTE



PAPEL/FOLIA-BARNIZ UV



PAPEL/CUÑO SOBRE O BAJO RELIEVE

Otros materiales:

La marca gráfica puede ser aplicada sobre materiales como: madera, concreto, metal, vidrio y acrílico. En estos casos puede aplicarse en grabado, pintura o adhesivos de colores planos según colores institucionales definidos.

Sobre papel e insumos gráficos editoriales la marca puede ser aplicada tanto impresa como en cuños, folias y lacados.

TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

Las tipografías definidas para la marca gráfica se detallan en las páginas siguientes, indicando su estilo y características de aplicación.

» **Escudo:**

Ubuntu

» **Logotipo:**

Ubuntu modificada

» **Bajada:**

Ubuntu

» **Textos:**

Ubuntu
Montserrat

Tipografía escudo

Ubuntu bold

aA bB cC
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA
SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789



Tipografía logotipo

Ubuntu bold

aA bB cC
ucsc

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

UCSC

Tipografía bajada

Ubuntu normal

aA bB cC
Universidad Católica de la
Santísima Concepción

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Universidad Católica de la Santísima Concepción

TIPOGRAFÍAS AUXILIARES

Se sugiere el uso de estas tipografías para las distintas aplicaciones de la marca (publicidad, redes sociales, afiches impresos, etc.) Su uso no es obligatorio.

Tipografía Auxiliar 1

Ubuntu / Regular - Bold - Cursiva

aA bB cC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Texto Argumentativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Tipografía Auxiliar 2

Montserrat / Regular - Bold - Cursiva

aA bB cC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Texto Argumentativo

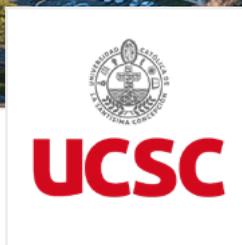
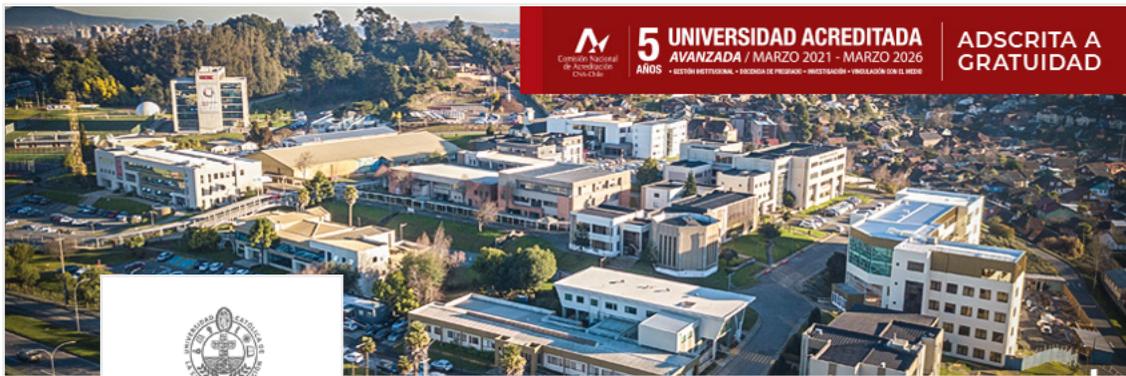
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Perfil Facebook:
180 x 180 px



Portada Facebook:
820 x 312 px



Perfil Twitter:
400 x 400 px

Portada Twitter:
1500 x 500 px



Post RRSS
1080 x 1350 px

NUESTRA PAPELERÍA UCSC

NUESTRA PAPELERÍA

La papelería institucional ha sido desarrollada para ser utilizada en todo tipo de elementos de comunicación que emanen desde la UCSC.

Esta papelería debe ser la única que exista y debe ser utilizada por todas las unidades que conforman la UCSC, sin ser modificada ni intervenida bajo ninguna circunstancia.

La papelería corporativa es un elemento clave en la construcción visual y conceptual de la UCSC, mostrando una institución sólida, seria y confiable.

El desarrollo tradicional y la estructura ordenada por fuerte presencia de color blanco, busca potenciar la marca gráfica UCSC y su capacidad de complementarse e integrarse amigablemente a las características propias de las diferentes Direcciones y Unidades que deberán hacer uso de ella.

La papelería UCSC es neutra, sobria y elegante.

Cualquier requerimiento especial debe ser previamente consultado a la Dirección de Comunicación Institucional UCSC.



Campus San Andrés
Casa Central
Alonso de Ribera 2850
Concepción - Chile
Tel. +56 412345100

Campus Santo Domingo
Lincoyán 255
Concepción - Chile
Tel. +56 412345600

Sede Talcahuano
Colón 2766
Talcahuano - Chile
Tel. +56 412345828
Tel. +56 412345847

Sede Chillán
Arauco 449
Chillán - Chile
Tel. +56 422245963

Sede Los Ángeles
Caupolicán 276
Los Ángeles - Chile
Tel. +56 432345879

Sede Cañete
Av. Eduardo Frei 787
Cañete - Chile
Tel. +56 412345770
Tel. +56 412345635

www.ucsc.cl

Características:

Tipografía Montserrat bold 7 pts
Tipografía Montserrat regular 7 pts.
Color: negro 80%

Sitio web: Montserrat bold 12 pts
Color: 0C/100M/90A/10N



UCSC | FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

Campus San Andrés
Casa Central
Alonso de Ribera 2850
Concepción - Chile
Tel. +56 412345100

Campus Santo Domingo
Lincoyán 255
Concepción - Chile
Tel. +56 412345600

Sede Talcahuano
Colón 2766
Talcahuano - Chile
Tel. +56 412345828
Tel. +56 412345847

Sede Chillán
Arauco 449
Chillán - Chile
Tel. +56 422245963

Sede Los Ángeles
Caupolicán 276
Los Ángeles - Chile
Tel. +56 432345879

Sede Cañete
Av. Eduardo Frei 787
Cañete - Chile
Tel. +56 412345770
Tel. +56 412345635

www.ucsc.cl

Características:

Tipografía Monserrat bold 7 ptos
Tipografía Montserrat regular 7 ptos.
Color: negro 80%

Sitio web: Montserrat bold 12 ptos
Color: 0C/100M/90A/10N



Características:

Tipografía Montserrat
Nombre: 9 pts. bold

Cargo: 7 pts. bold
Teléfono, email : 6 pts. semibold

Dirección: 6 pts. regular
Sitio web: 10 pts. extrabold





Campus San Andrés
Casa Central
Alonso de Ribera 2850
Concepción - Chile
Tel. +56 412345100

Campus Santo Domingo
Lincoyán 255
Concepción - Chile
Tel. +56 412345600

Sede Talcahuano
Colón 2766
Talcahuano - Chile
Tel. +56 412345828
Tel. +56 412345847

Sede Chillán
Arauco 449
Chillán - Chile
Tel. +56 422245963

Sede Los Ángeles
Caupolicán 276
Los Ángeles - Chile
Tel. +56 432345879

Sede Cañete
Av. Eduardo Frei 787
Cañete - Chile
Tel. +56 412345770
Tel. +56 412345635

www.ucsc.cl

Características:

Tipografía Montserrat bold 7 pts
Tipografía Montserrat regular 7 pts.
Color: negro 80%

Sitio web: Montserrat bold 12 pts
Color: 0C/100M/90A/10N



Características:

Tipografía Montserrat bold 9 pts
Nombre de Campus / Sede

Tipografía Montserrat regular 9 pts.
Dirección Campus / Sedes
Color: blanco

Stio web: Montserrat bold 20 pts
Color: 0C/100M/90A/10N

Juan Bravo Lira
Diseñador Gráfico
Dirección de Comunicación Institucional
Alonso de Ribera 2850 - Concepcion - Chile
Fono +56 412345735
www.ucsc.cl



UCSC

ACREDITADA 5 AÑOS
MARZO/2021 - MARZO/2026

GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO

SOPORTES IMPRESOS Y OTROS



Observaciones:

Las imágenes utilizadas son a modo de ejemplo y el diseño no se restringe solamente al utilizado en dichas aplicaciones.





ucsc.cl



UCSC



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO



ucscconcepcion



ucsc.cl



UCSC



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO



ucscconcepcion









UCSC

ucsc.cl

ucscconcepcion



UCSC

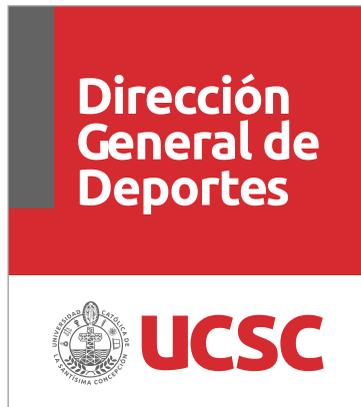
ucsc.cl

ucscconcepcion









Ejemplo:
Señalética interior



Ejemplo:
Señalética exterior



UCSC



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRAO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO

ucsc.cl



ucscconcepcion



UCSC



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRAO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO

ucsc.cl



ucscconcepcion







UCSC

Por cuanto don / doña

ha aprobado el

Organizado por la Facultad de _____

realizado con un total de _____

Se le otorga el presente diploma

Concepción, Chile, 2015



UCSC

Por cuanto don / doña

ha rendido las pruebas prescritas por la Universidad para obtener el título de

y ha sido aprobada en ellas el día _____

Se le otorga el presente diploma.

Dado en Concepción, Chile, el _____ de _____ de _____

Nombre Nombre Apellido Apellido
Secretaria General

Nombre Nombre Apellido Apellido
Rector



UCSC

CERTIFICO que,

conforme con la reglamentación de la Universidad,

con fecha ___ de _____ de ____

según consta en el expediente correspondiente, se otorgó el

GRADO DE _____

a Don / Doña

Fue aprobada con _____

Concepción, __ de _____ de ____

Teresa Lobos del Fierro
Secretaria General
Universidad Católica de la Santísima Concepción

ARQUITECTURA DE MARCA

CATEGORÍAS:

Sedes
Vicerrectorías
Direcciones
Facultades
Servicios específicos
Servicios estudiantiles
Proyectos

NIVEL 1
Rectoría



UCSC

RECTORÍA

Texto Montserrat extrabold
Interletraje 20

NIVEL 2
Vicerrectorías



UCSC

**VICERRECTORÍA
ACADÉMICA**

Texto Montserrat bold
Interletraje -10

NIVEL 3
Facultades y
Direcciones



UCSC

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Texto Montserrat semibold
Interletraje -20



UCSC

**DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN**

Texto Montserrat semibold
Interletraje -20

CLASIFICACIÓN PRINCIPAL

Marca principal	  UCSC UCSC
Sedes y Campus	 UCSC INSTITUTO TECNOLÓGICO SEDE CHILLÁN  UCSC CAMPUS SAN ANDRÉS
Vicerrectorías	 UCSC VICERRECTORÍA ACADÉMICA
Direcciones	 UCSC DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Facultades	 UCSC FACULTAD DE EDUCACIÓN

Ejemplos*

ARQUITECTURA DE MARCA
SEDES

SEDES Y CAMPUS

Las Sedes del Instituto Tecnológico son:

- Talcahuano
- Los Ángeles
- Cañete
- Chillán

Las Campus son:

- San Andrés
- Santo Domingo





Restricciones de uso:

Marca para uso exclusivo en sedes del Instituto Tecnológico (Talcahuano, Los Ángeles, Chillán y Cañete).

ARQUITECTURA DE MARCA
VICERRECTORÍAS



Alto de "UCSC"

Ancho de "U"

Ejemplo a 2 líneas de texto

Tipografía
Montserrat bold alta
-20 Tracking (interletraje)
Interlineado automático

Texto centrado en caja
Cris al 80%



UCSC

VICERRECTORÍA
ACADÉMICA



UCSC

VICERRECTORÍA DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



UCSC

VICERRECTORÍA DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



UCSC

VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

ARQUITECTURA DE MARCA
DIRECCIONES



UCSC

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Alto de "UCSC"

U

Ancho de "U"

Ejemplo a 3 líneas
de texto

Tipografía
Montserrat semibold alta
-20 Tracking (interletraje)

Texto centrado
en caja

Gris al 80%



UCSC

DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN

Alto de "UCSC"

U

Ancho de "U"

Ejemplo a 2 líneas
de texto

Tipografía
Ubuntu semibold alta
-20 Tracking

Texto centrado
en caja

Gris al 80%



UCSC

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL



UCSC

DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN

Características:

Se excluye a las Direcciones de Servicios Estudiantiles.

ARQUITECTURA DE MARCA
FACULTADES



UCSC

FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

Alto de "UCSC"

U

Ancho de "U"

Ejemplo a 2 líneas
de texto

Tipografía
Montserrat semibold alta
-20 Tracking (interletraje)
Interlineado automático

Texto centrado
en caja

Gris al 80%

Restricciones de uso:

- No se debe modificar las marcas de Facultades.. Todo logo de Facultad debe ser solicitado a la Dirección de Comunicación Institucional UCSC.
- No se hará uso de logos por carrera ni de Facultades que no sigan este formato.



UCSC

FACULTAD DE
DERECHO



UCSC

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UCSC

FACULTAD DE
EDUCACIÓN



UCSC

FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES



UCSC

FACULTAD DE ESTUDIOS
TEOLÓGICOS Y FILOSOFÍA



UCSC

FACULTAD DE
MEDICINA



UCSC

FACULTAD DE
INGENIERÍA



UCSC

FACULTAD DE
CIENCIAS



UCSC

INSTITUTO
TECNOLÓGICO

ARQUITECTURA DE MARCA
**OTRAS
SUBMARCAS**



Restricciones de uso

- El isotipo debe ajustarse al ancho y/o alto de la zona determinada en el esquema.
- Ambos logotipos se separan con una línea recta de color gris corporativo.
- El color "UCSC" queda restringido al rojo o gris corporativo.
- La bajada se usa al ancho de la marca gráfica para enlazar ambos logotipos (servicio + ucsc), donde el cuerpo de "Universidad Católica..." corresponde al 65% del cuerpo del servicio.
- Se sugiere usar el gris corporativo en cada marca gráfica que use un color similar.



TIPOGRAFÍA BAJADA
Mayúsculas
Ubuntu negrita
Interletrado-50

$h1 = 1/3 H$



Restricciones de uso

- El isotipo debe ajustarse al ancho y/o alto de la zona determinada en el esquema.
- Ambos logotipos se separan con una línea recta de color gris corporativo.
- El color "UCSC" queda restringido al rojo o gris corporativo.
- La bajada se usa al ancho de la marca gráfica para enlazar ambos logotipos (servicio + ucsc), donde el cuerpo de "Universidad Católica..." corresponde al 65% del cuerpo del servicio.
- Se sugiere usar el gris corporativo en cada marca gráfica que use un color similar.

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Están enfocados a alumnos, egresados y/o docentes y tienen directa relación con el acompañamiento que se realiza a un estudiante en su formación profesional.

Los requisitos para este tipo de submarca son:

- Incluir siglas UCSC o en su defecto, el nombre completo de la Universidad.
- Solicitar revisión y visto bueno a la Dirección de Comunicación Institucional.

Ejemplos:

ALUMNI
Red de Exalumnos UCSC

 pastoral
UCSC

POST
GRADOS
UCSC

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Su objetivo es ayudar a mejorar la experiencia de los alumnos dentro y fuera de la UCSC, facilitando los procesos que deben llevar a cabo, e incentivándolos a desarrollar otras actividades además del estudio.

Los requisitos para este tipo de submarca son:

- Incluir siglas UCSC o en su defecto, el nombre completo de la Universidad.
- Solicitar revisión y visto bueno a la Dirección de Comunicación Institucional.

Ejemplos:



PROYECTOS

Los requisitos para este tipo de submarca son:

- Incluir siglas UCSC o en su defecto, el nombre completo de la Universidad.
- Solicitar revisión y visto bueno a la Dirección de Comunicación Institucional.

Ejemplos:

PROYECTO - USC20102
**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**
ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

PROYECTO 68 - INES
 **FORTALECIMIENTO DEL
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
BASADA EN I+D Y TT DE LA UCSC**

ANEXO 1

SOPORTES

ENVÍOS

MASIVOS



UCSC

Información importante para quienes realizan trabajo presencial

A la Comunidad Universitaria

Informamos acerca de los requerimientos necesarios para el retorno presencial flexible:

- Para retornar presencialmente a la Universidad, los trabajadores requerirán contar con el examen de PCR. Para la coordinación del examen, la jefatura directa de cada trabajador deberá informar a la Unidad de Bienestar a través del correo bienestardgp@ucsc.cl, la que generará el calendario de toma de PCR de los trabajadores informados.
- El trabajador será contactado vía correo electrónico indicándole el día y horario de la toma de PCR, antes de su ingreso a la Universidad (lo anterior es requisito obligatorio para el retorno presencial).
- La Dirección de Gestión de Personal programará cada 15 días la toma de PCR para trabajadores que asistan a dependencias de la Universidad.
- Se considerarán para la toma de PCR, los trabajadores que estén asistiendo al menos 3 días a la semana.
- Se dejarán establecidos los martes y jueves para las tomas de PCR y los trabajadores deben concurrir solo si reciben la confirmación, vía correo electrónico, con horario por parte de la Unidad de Bienestar.
- Una vez que el trabajador se realice la toma de PCR, recibirá el resultado en 24 horas, vía correo electrónico emitido por la Unidad de Bienestar.

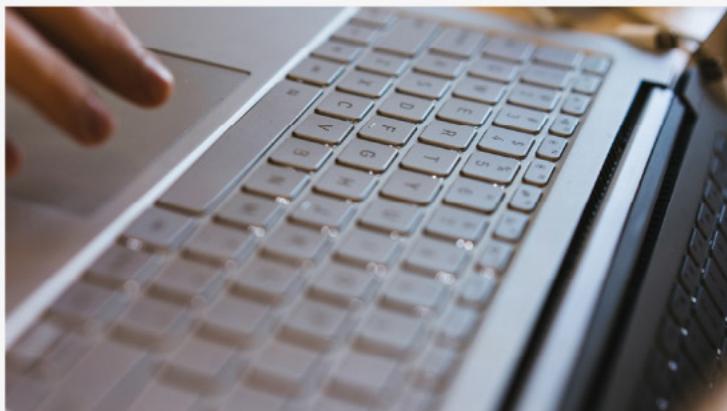
· Excepcionalmente, desde el 6 al 10 de septiembre se contará con la presencia diaria del laboratorio para la toma de PCR, de 9.30 a 12.30 horas, en sala de Pastoral, al costado de la oficina de correspondencia.

Considerar, además, que todo trabajador que ingrese a modalidad presencial debe contar con su curso de prevención del Covid-19, el que está disponible en el banner del portal interno UCSC.

Los elementos de protección personal, estarán disponibles en cada unidad con la administración correspondiente.



UCSC



Comunicado sobre compra de equipos computacionales

Estimados Jefes de Centro de Gestión:

Junto con saludarles, les informo los procedimientos que se deben considerar en el contexto de la ejecución del presupuesto del presente año, en los ítems que se indican a continuación:

1.- Adquisición de equipos computacionales e impresoras.

La reposición de equipos, por obsolescencia o desperfectos irreparables, deberá ser solicitada a la Dirección de Servicios Informáticos, la que verificará la procedencia de la solicitud. De ser así, esta dirección gestionará la solicitud correspondiente con cargo al BIP creado para estos efectos.

Se excluyen de lo anterior, la adquisición del equipamiento antes indicado en los proyectos con financiamiento externo y que esté debidamente presupuestado.

En el periodo presupuestario 2022 no se aprobará la compra de computadores e Impresoras a través de la glosa "Inversiones menores", excepto aquello que se requiera para las nuevas contrataciones aprobadas por Rectoría.

Agradecemos tener presente lo anterior, lo que permitirá un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Vicerrectoría de Administración y Finanzas

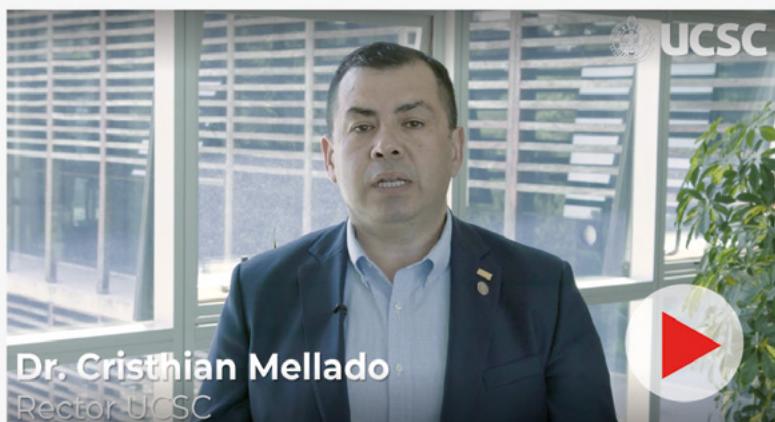


UCSC

Programa de Salud Mental en la UCSC

Es un gusto saludar a todos e invitarlos a hacer uso de nuestro programa de Salud Mental, que cuenta con la asesoría y asistencia de un profesional clínico con el que puedes agendar atención a través del Portal UCSC.

En la siguiente cápsula les invitamos a interiorizarse acerca de los servicios disponibles orientados al personal académico y administrativo de la UCSC.



ver video

Dirección de Gestión de Personal
Universidad Católica de la Santísima Concepción

ucscconcepcion     



5 ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
AÑOS • GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
• INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO

ucsc.cl



UCSC

Información importante para quienes realizan trabajo presencial

A la Comunidad Universitaria

Informamos acerca de los requerimientos necesarios para el retorno presencial flexible:

- Para retornar presencialmente a la Universidad, los trabajadores requerirán contar con el examen de PCR. Para la coordinación del examen, la jefatura directa de cada trabajador deberá informar a la Unidad de Bienestar a través del correo bienestardgp@ucsc.cl, la que generará el calendario de toma de PCR de los trabajadores informados.
- El trabajador será contactado vía correo electrónico indicándole el día y horario de la toma de PCR, antes de su ingreso a la Universidad (lo anterior es requisito obligatorio para el retorno presencial).
- La Dirección de Gestión de Personal programará cada 15 días la toma de PCR para trabajadores que asistan a dependencias de la Universidad.
- Se considerarán para la toma de PCR, los trabajadores que estén asistiendo al menos 3 días a la semana.
- Se dejarán establecidos los martes y jueves para las tomas de PCR y los trabajadores deben concurrir solo si reciben la confirmación, vía correo electrónico, con horario por parte de la Unidad de Bienestar.
- Una vez que el trabajador se realice la toma de PCR, recibirá el resultado en 24 horas, vía correo electrónico emitido por la Unidad de Bienestar.

· Excepcionalmente, desde el 6 al 10 de septiembre se contará con la presencia diaria del laboratorio para la toma de PCR, de 9.30 a 12.30 horas, en sala de Pastoral, al costado de la oficina de correspondencia.

Considerar, además, que todo trabajador que ingrese a modalidad presencial debe contar con su curso de prevención del Covid-19, el que está disponible en el banner del portal interno UCSC.

Los elementos de protección personal, estarán disponibles en cada unidad con la administración correspondiente.

Rectoría



5 UNIVERSIDAD ACREDITADA
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
• INSTITUCIÓN ACREDITADA • SISTEMA DE FRENTE • COOPERACIÓN • FORTALECIMIENTO DE VALORES

ucsc.cl



UCSC

Nombramiento institucional



Eduardo Espinosa Neira

Por Resolución de Vicerrectoría de Investigación y Postgrado N° 04/2022, de fecha 10 de enero de 2022, el Vicerrector de Investigación y Postgrado de la UCSC, Dr. Antonio Brante Ramírez, ha nombrado **Jefe del Programa de Magíster en Sistemas Energéticos** de la Facultad de Ingeniería de nuestra Universidad a **Eduardo Espinosa Neira**, por un periodo de tres años a contar del 3 de enero de 2022.

Eduardo Espinosa es Ingeniero Civil Electrónico, Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, así como Doctor en Ciencias de la Ingeniería mención en Ingeniería Eléctrica por la Universidad de Concepción, y cuenta con un Diplomado en Innovación en la Enseñanza de las Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Humanidades y Matemáticas STHM UCSC, Laspau.

El profesional es parte de la Comunidad UCSC desde 2014, año en que se integró a la Facultad de Ingeniería donde, junto con ejercer la docencia de Pre y Postgrado, ha ejercido como Jefe de Carrera de Ingeniería Civil Eléctrica (2015-2018) e integrante del Comité de Carrera y de la Comisión de Evaluación de este plan de estudios, Coordinador del comité de diseño del programa de Magíster en Sistemas Energéticos, Coordinador para reconocimiento del título profesional de Ingeniero Civil Eléctrico UCSC ante el Colegio de Ingenieros de Chile A.G. y Coordinador para la obtención del sello de eficiencia energética (categoría bronce) del Campus San Andrés de nuestra Universidad ante la Agencia de Sostenibilidad Energética.

Además, se ha desempeñado como investigador principal en proyectos Fondecyt, director alterno en proyecto Corfo e investigador asociado en proyectos Fondef. Cuenta con publicaciones WoS, siendo sus principales líneas de investigación: electrónica de potencia, control de convertidores estáticos, conversión de energía eléctrica y eficiencia energética.

De igual modo, es par evaluador del área Tecnología de la Agencia Acreditadora Colegios de Ingenieros de Chile S.A. (Acredita CI), y evaluador nacional del grupo de estudio Ingeniería 2 de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID). Actualmente forma parte del comité de diseño del programa de Doctorado de la Facultad de Ingeniería y posee la categoría académica de Profesor Asistente.



UCSC



Defunción

Comunicamos el sensible y lamentable fallecimiento del académico de la Facultad de Medicina:

**Dr. Guillermo Flores Araneda
(Q.E.P.D)**

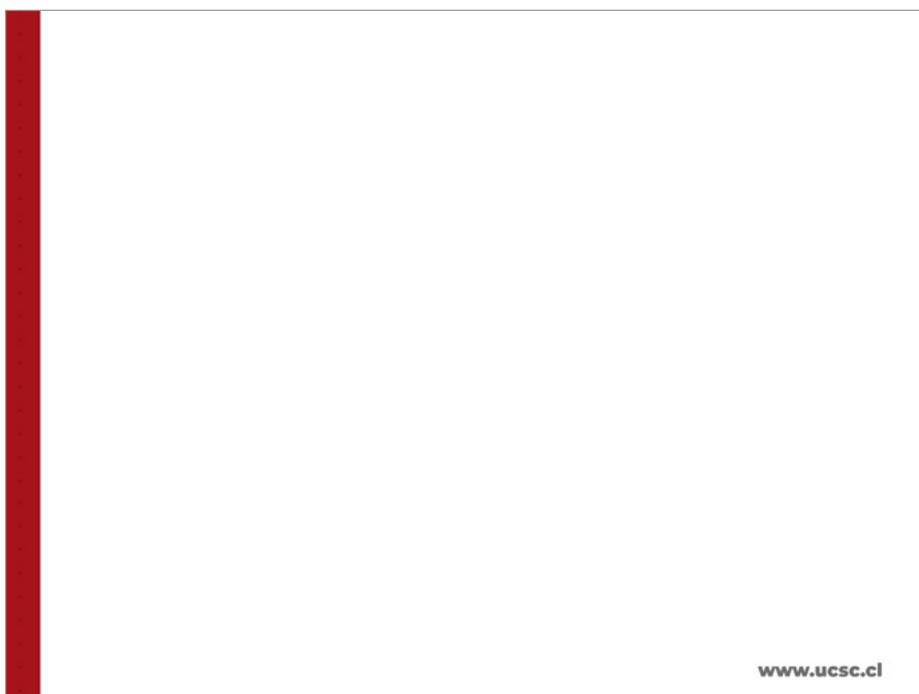
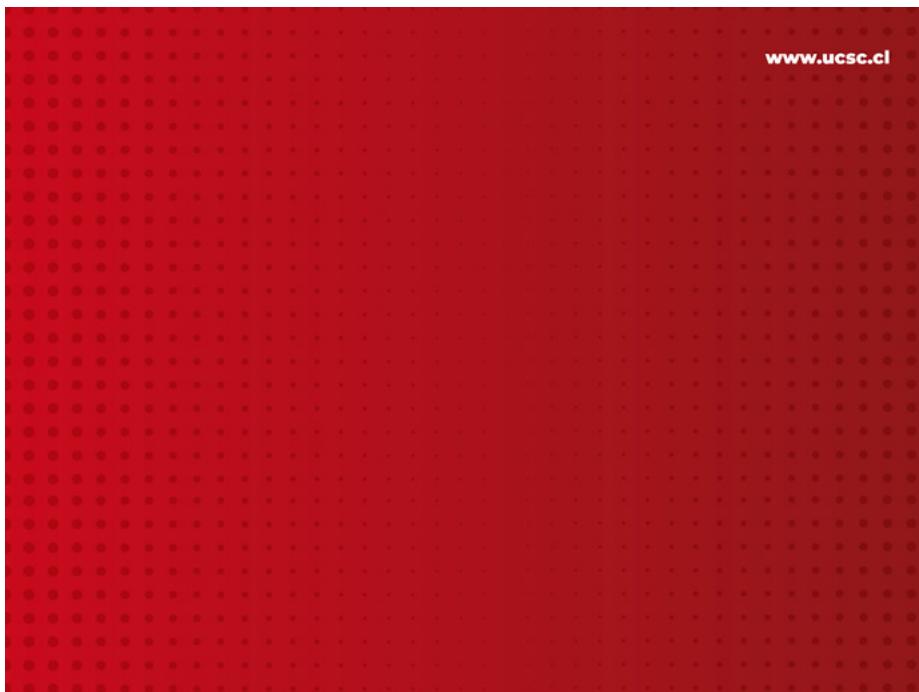
Su velatorio se está realizando en la Parroquia San Agustín, ubicada en Castellón 254, Concepción.

Su funeral se efectuará mañana luego de una misa a las 12.00 horas, para dirigirse al Cementerio General de Concepción.



ANEXO 2

PLANTILLAS



ANEXO 3

AVISOS DE PRENSA

CONCURSO



UCSC

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN,
NECESITA PROVEER EL CARGO DE:

ACADÉMICO

JORNADA DE 44 HORAS SEMANALES

REQUISITOS

- Profesional Universitario, de preferencia Ingeniero Comercial.
- Estar en posesión de grado de Doctor en área relacionada con las Finanzas y tener publicaciones en revistas indexadas.

PARA BASES Y MAYOR INFORMACIÓN DEL CONCURSO INGRESAR A: www.ucsc.cl/concurso

**Comunicación sobre Convocatoria
a elección de Profesores
Representativos de los
Académicos en el H. Consejo
Superior de la Universidad**



UCSC

**SE INFORMA QUE POR DR N° 27/2015 DE
FECHA 3 DE JUNIO EN CURSO, SE HA
CONVOCADO A ELECCIÓN DE PROFESORES
REPRESENTANTES DE LOS ACADÉMICOS
DE CADA FACULTAD Y DEL INSTITUTO DE
TEOLOGÍA PARA CONSTITUIR EL COLEGIO
ELECTORAL, QUE ELEGIRÁ A DOS
ACADÉMICOS REPRESENTATIVOS EN EL H.
CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD.**

La convocatoria se funda en:

- El Art. 24 N°7 de los Estatutos Generales de la Universidad;
- El Decreto de Rectoría N°60/2005 que reglamenta la designación de dos Profesores representativos de los Académicos en el Honorable Consejo Superior;
- El vencimiento del período de 2 años del nombramiento de los académicos señores Marcelo Careaga Butter y Christian Schmitz Vaccaro que reemplazó al profesor Max Silva Abbott, el 06 de julio próximo;

La convocatoria implica dos etapas:

1. Elección de integrantes del Colegio Electoral:

En cada Facultad y en el Instituto de Teología, se elegirán 2 académicos que representarán a su Unidad para que integren el Colegio Electoral. El universo de elegibles y votantes lo constituye la totalidad de los académicos de la planta.

La elección se llevará a efecto el día martes 13 de junio de 2015, entre las 09.00 y las 14.00 horas.

2. Elección de Académicos representativos ante el H. Consejo Superior:

El Colegio Electoral elegirá a los dos profesores representativos que integrarán el H. Consejo Superior, por el período de 2 años.

El universo de profesores elegibles lo constituyen quienes se encuentran, a la fecha de la convocatoria, en posesión de las categorías de Profesor Titular o Profesor Asociado, nómima que confecciona Secretaría General.

El Colegio Electoral se reunirá el viernes 21 de junio 2015, a las 09.00 horas, en la Sala del Consejo.

CONCEPCIÓN, 7 DE JUNIO DE 2015

SECRETARÍA GENERAL



UCSC



UCSC

CONTACTO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL UCSC

Guido Rodríguez

Director

guido.rodriguez@ucsc.cl

Rodrigo Ramos

Jefe Unidad Diseño y Multimedia

rrosos@ucsc.cl

Juan Bravo

Diseñador

jbravo@ucsc.cl

Llanküray Risso

Diseñadora

lrisso@ucsc.cl
