



UCSC

VICERRECTORÍA DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN

Contenidos

1. Presentación
2. Definiciones Estratégicas
3. Consejos Asesores
4. Modelo Conceptual de Vinculación



Presentación

En su Declaración de Principios, la Universidad Católica de la Santísima Concepción se compromete a *“esforzarse por detectar las necesidades del país y sus posibles soluciones, dentro de su esfera propia de actividad, en forma de ayudar a la tarea de todos los chilenos de ir realizando las grandes metas históricas de la comunidad nacional”*¹.

Este compromiso fundacional ha llevado a que la Universidad desarrolle su quehacer en permanente vínculo y relación con el medio externo, permitiendo, por un lado, mejorar y perfeccionar las funciones que le son propias, y por otro, contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto. Las acciones de relacionamiento con el medio externo se han ido complejizando a lo largo del tiempo, donde la tradicional función de Extensión ha evolucionado

progresivamente a la de Vinculación. Ambas formas de relacionamiento conviven y se complementan, pero se diferencian en que la Extensión es la que lleva adelante la institución por iniciativa propia para difundir y divulgar el conocimiento y demás actividades generadas en ella (unidireccional), mientras que la Vinculación, es la que la realiza la universidad de forma sistemática en asociación y coordinación con el medio externo, lo que permite la obtención de beneficios para las partes (bidireccional).

La Universidad, por tanto, reconoce, valora y promueve el desarrollo de estas formas de relacionamiento con la sociedad, sin embargo, comprende que dado los niveles de complejidad y exigencia que enfrentan las instituciones de educación superior en su tarea de hacer más pertinente su quehacer a las demandas y requerimientos del

medio, resulta prioritario intencionar y fortalecer el desarrollo de acciones “con” la comunidad (Vinculación), permitiendo a la universidad y al medio externo alcanzar beneficios mutuos que contribuyan al logro de sus respectivas metas y propósitos.

El presente Modelo de Vinculación, coherente con la Política Institucional de Vinculación², define precisamente la forma en que la universidad promueve y desarrolla -desde una perspectiva colaborativa y sistemática- el encuentro con su entorno significativo -principalmente aquellos ubicados en las regiones del Biobío y Ñuble-, para aportar, por un lado, a fortalecer las funciones de docencia e investigación que le son propias y, por otro, para contribuir al desarrollo y progreso sostenible de la sociedad y sus territorios.

Diciembre, 2022

1 Declaración de Principios y Estatutos Generales Universidad Católica de la Santísima Concepción, p. 15.

2 Decreto de Rectoría N° 17 /2019 Política de Vinculación con el Medio.

2.

Definiciones Estratégicas

2.1 PROPÓSITOS

La Vinculación con el Medio en la Universidad Católica de la Santísima Concepción tiene por propósito contribuir al mejoramiento continuo de la calidad y pertinencia de la docencia, investigación, innovación y demás funciones que le son propia, así como al desarrollo sostenible de la sociedad en aquellos ámbitos, sectores y grupos de interés definidos por la institución.



2.2 ÁMBITOS DE VINCULACIÓN

Los ámbitos de vinculación se refieren a las áreas temáticas generales definidas por la Universidad sobre las cuales se orienta e intenciona el trabajo colaborativo con el medio externo.



2.3 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés están constituidos por el conjunto de actores relevantes con los que la Universidad se relaciona de forma prioritaria para desarrollar las acciones de vinculación. Estos grupos se clasifican en internos y externos:

GRUPOS INTERNOS:

»» **Estudiantes:**

Corresponde a la comunidad estudiantil que, al ser parte de las actividades de vinculación, enriquecen su proceso formativo.

»» **Académicos:**

Grupo que desde la academia impulsa y desarrolla acciones de vinculación principalmente a través de la docencia e investigación.

»» **Administrativos:**

Personal no académico que colabora y participa de las acciones de vinculación con el medio.

GRUPOS EXTERNOS:

»» **Sociedad civil:**

Organizaciones con objetivos comunes, orientadas a proponer iniciativas que contribuyan a mejorar la sociedad en su conjunto. Entre estas se cuentan fundaciones, juntas de vecinos y organizaciones no gubernamentales, entre otras.

»» **Sector público:**

Conjunto de organismos e instituciones administrativas del Estado, tales como ministerios, gobiernos regionales del Biobío y Ñuble, municipios y servicios públicos, entre otros.

»» **Sector privado:**

Actores que no pertenecen a la esfera estatal con o sin fines de lucro, entre las que se cuentan empresas y asociaciones gremiales.

»» **Alumni:**

Grupo de graduados de pre y post grado.

2.4 ESPACIOS DE INTERACCIÓN

Está referido al alcance geográfico y territorial que tienen las acciones de vinculación desarrolladas por la Universidad.

Internacional:

Presenta un espacio fuera de los límites territoriales del país al que hace referencia la vinculación.

Nacional:

Define al país en el que se desarrolla la iniciativa de vinculación.

Regional:

Hace alusión a la región en la que se desarrolla la actividad de vinculación.

Local:

Está referido al territorio más inmediato y próximo en el que se lleva adelante la experiencia de vinculación.



2.5 MECANISMOS

Dado el nivel de amplitud, complejidad y permanencia en el tiempo, las acciones y experiencias de vinculación se desarrollan a través de los siguientes mecanismos:

» Actividades:

Son acciones de vinculación principalmente disciplinarias, que responden a requerimientos y objetivos específicos del agente del medio externo.

» Proyecto:

Corresponde a la planificación de una serie de acciones a desarrollar con un mismo agente del medio externo, con el objetivo de satisfacer desde una perspectiva multidisciplinaria sus necesidades específicas.

» Programas:

Consiste en un grupo de proyectos disciplinarios o interdisciplinarios ejecutados con diferentes agentes del medio externo que se complementan entre sí para la obtención de un mismo objetivo.



2.6 INSTRUMENTOS

Para llevar adelante las experiencias de vinculación, la Universidad cuenta con instrumentos definidos e incorporados al quehacer institucional que permiten la ejecución de dichas experiencias. Los principales se destacan a continuación:

Instrumento	Descripción
Aprendizaje + Servicio	Propuesta educativa que incorpora procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo.
Prácticas progresivas y profesionales.	Proceso mediante el cual los estudiantes de pregrado y egresados formalizan las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación profesional, entendiéndolo como un período que posibilita validar, en un contexto laboral, los aprendizajes obtenidos en la etapa formativa.
Investigación e Innovación	Proceso de generación de conocimiento que contribuye a la solución de problemáticas en el ámbito científico, social y tecnológico, realizado por académicos, especialistas y alumnos. Posibilita la oportunidad de contribuir al desarrollo local, regional y nacional desde las diferentes facultades y unidades de la UCSC.
Capacitaciones	Conjunto de procesos organizados, relativos a la educación formal, dirigidos a prolongar y complementar conocimientos previos, y generar y desarrollar otros nuevos. Se orienta a lograr cambio de actitudes y de incrementar la capacidad individual y colectiva; para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad, al eficaz desempeño de un cargo y al desarrollo personal integral.
Voluntariado	Medio para dar respuesta a las necesidades, problemas e intereses sociales, y no una finalidad en sí misma para satisfacer a las personas voluntarias. La acción voluntaria supone un compromiso solidario para mejorar la vida colectiva.
Tesis o seminarios de título	La tesis, en términos académicos, es un trabajo, individual o colectivo, cuyo propósito es explorar un tema bajo un nuevo enfoque o demostrar una hipótesis propuesta, con la finalidad de llegar a conclusiones válidas y presentarlas a la comunidad académica. El seminario de título es un proceso exploratorio del alumno para llegar a la detección, fundamentación y esbozo de una oportunidad de diseño considerando la capacidad de tomar decisiones por parte del alumno como algo esencial.
Extensión cultural	Tiene como objetivo contribuir al cultivo, difusión y fomento del desarrollo de las diferentes disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales, vinculando de manera asociativa a estudiantes, académicos, administrativos y al medio externo en su conjunto.
Asistencia técnica	Brindar apoyo técnico, profesional y/o especializado a instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil, empresas e individuos. Se configura desde la UCSC como consultoría, operativos técnicos y/o transferencia de datos, por parte de especialistas, académicos y/o alumnos en el desarrollo de su carrera.
Movilidad académica	Proceso mediante el cual estudiantes y académicos realizan actividades en instituciones nacionales o internacionales que contribuyen al mejoramiento de su formación y desarrollo profesional.

2.7 CONTRIBUCIÓN

Las acciones de vinculación desarrolladas por la Universidad deben contribuir al logro de determinados objetivos tanto internos como externos.

Contribución interna	Contribución externa
<p>Docencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia del perfil de egreso. • Oferta académica actualizada. • Formación académica integral. <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación aplicada con pertinencia al medio. • Investigación e innovación interdisciplinaria y colaborativa. 	<p>Bienestar físico y mental mediante la educación y el autocuidado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 1 - 3 • Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 3 • Objetivos de Desarrollo Sostenible: 3 <p>Condiciones sociales que favorezcan la superación de inequidades y brechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 1 - 3 • Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 3 • Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1 - 10 - 11 <p>Competitividad e innovación en emprendedores, pymes y grandes empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 2 • Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 2 • Objetivos de Desarrollo Sostenible: 8 - 9 <p>Educación inclusiva, integral y con pertinencia territorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 3 • Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 2 • Objetivos de Desarrollo Sostenible: 4 <p>Sustentabilidad medioambiental y uso eficiente de recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 2 - 4 • Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 1 • Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6 - 7 - 12 - 15

3.

Consejos Asesores



Para efectos de asesorar, identificar, modificar y evaluar las temáticas referidas al área de vinculación, es que se establece la creación de dos consejos, los cuales se describen a continuación:

3.1 CONSEJO ASESOR INTERNO VCM

Tiene por función evaluar el funcionamiento del modelo y la metodología de vinculación, además de proponer ajustes en caso de que se requiera. Está integrado por:

- Vicerrector/a de Vinculación con el Medio.
- Director/a de Relaciones Institucionales y Vinculación.
- Director/a de Docencia.
- Director/a de Investigación.
- Director/a de Innovación.
- Representante Académico Humanidades.
- Representante Académico Ciencias.
- Representante Académico Formación Técnica.
- Representante Administrativo.
- Representante Estudiante.

3.2 CONSEJO ASESOR EXTERNO VCM

Instancia que busca recoger información respecto a las necesidades del medio que nutran a la Universidad para intensificar los trabajos con el entorno relevante de la institución. Está integrado por:

- Vicerrector/a de Vinculación con el Medio.
- Director/a de Relaciones Institucionales y Vinculación.
- Representante Ámbito Social.
- Representante Ámbito Productivo.
- Representante Ámbito Sustentabilidad.
- Representante Ámbito Salud.
- Representante Ámbito Educativo
- Representante Egresados

4.

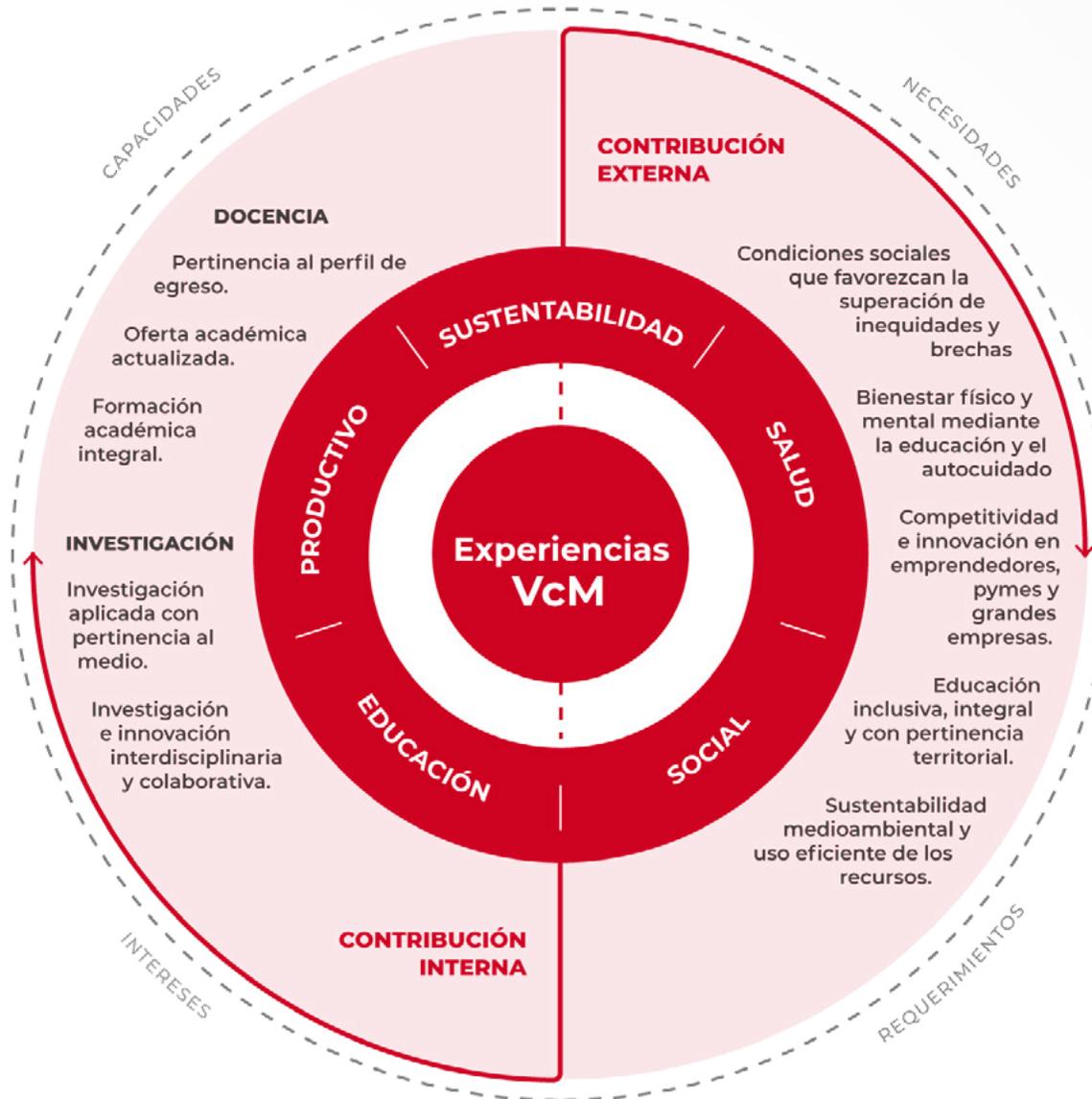
Modelo Conceptual de Vinculación



UCSC

GRUPO DE INTERÉS

Estudiantes
Académicos
Administrativos



MEDIO EXTERNO

GRUPO DE INTERÉS

Sociedad Civil
Sector Público
Sector Privado
Alumni

Metodología de Vinculación con el Medio



Presentación

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, promueve el encuentro entre la institución y los distintos actores del mundo externo definidos por ella, en un espacio de colaboración y cooperación mutua que permite conocer y levantar las necesidades del entorno significativo para luego construir soluciones que otorguen beneficios conjuntos.

La operacionalización de este modelo está contenida en la Metodología de Vinculación con el Medio, documento que entrega orientaciones y precisiones sobre cómo abordar el trabajo colaborativo con el entorno que permita generar contribuciones tanto para la universidad como al medio externo.

La Metodología de Vinculación con el Medio consta de cinco etapas o fases que guían el trabajo y permiten sistematizar las experiencias de vinculación. Cada una de ellas, contiene procesos internos, y todas en su conjunto dan forma al “relacionamiento bidireccional”, aspecto esencial de la vinculación con el medio^{1*}.

* Las experiencias de vinculación serán sistematizadas a través del registro de cada una de las fases de la Metodología de Vinculación con el Medio de la UCSC. Para ello, la Dirección de Relaciones Institucionales y Vinculación habilitará mecanismos para el adecuado registro de la información.



ENCUENTRO

Fase inicial donde se produce el primer encuentro formal entre la universidad y el agente del medio externo relevante. Es un espacio donde se manifiesta la problemática o necesidad, se establecen intereses, expectativas y posibilidades. En esta instancia deberán quedar establecidos -al menos- los siguientes aspectos, y a partir de su evaluación, se establecerá la viabilidad de dar inicio a una actividad, proyecto y/o programa.

- Problemática
- Objetivos
- Beneficiarios (internos y externos)
- Mecanismos
- Instrumentos
- Recursos (humanos y financieros)
- Contribución (interna y externa)



PLANIFICACIÓN

En esta etapa se precisan y profundizan aspectos de la fase anterior y, en conjunto con el agente del medio externo, se construyen y ajustan propuestas de solución a la problemática planteada. Al finalizar esta etapa, se obtendrá una planificación detallada con objetivos, acciones, metas, indicadores, plazos y responsables de las actividades, entre otros aspectos.



EJECUCIÓN

La ejecución de la experiencia de vinculación consiste en el desarrollo de todas las actividades y tareas previstas en la fase de Planificación. En esta etapa es fundamental, además, implementar un plan de seguimiento y monitoreo del proyecto que permita evaluar -en conjunto con el socio del medio externo- los hitos y metas alcanzadas, identificando así eventuales dificultades para la toma de acciones correctivas cuando sean necesarias.



EVALUACIÓN

En esta fase se evalúa la experiencia de vinculación a partir de los objetivos, metas e indicadores establecidos en la etapa de Planificación. Dicha evaluación se realiza conjuntamente entre la universidad y el agente del medio externo, y resulta fundamental para generar un espacio de diálogo y retroalimentación. La elaboración de un informe final de evaluación constituye evidencia del proceso, por lo que, mientras más completo esté, más contundente será la evidencia que se presenta como contribución en la última fase.



CONTRIBUCIÓN

Para que alcancen la exigencia de “bidireccionalidad”, las experiencias de vinculación deben generar contribuciones internas (Universidad) y externas (Medio). De acuerdo al Modelo de Vinculación con el Medio de la UCSC, las experiencias deben

contribuir internamente a la Docencia e Investigación, mientras que nivel externo, deben aportar al logro de cinco ámbitos relacionados a las Estrategias de Desarrollo Regional de Biobío y Ñuble, y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

E.1 Contribución interna	E.2 Contribución externa
<p>Docencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Pertinencia del perfil de egreso.• Oferta académica actualizada.• Formación académica integral. <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigación aplicada con pertinencia al medio.• Investigación e innovación interdisciplinaria y colaborativa.	<p>Bienestar físico y mental mediante la educación y el autocuidado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 1 - 3• Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 3• Objetivos de Desarrollo Sostenible: 3 <p>Condiciones sociales que favorezcan la superación de inequidades y brechas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 1 - 3• Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 3• Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1 - 10 - 11 <p>Competitividad e innovación en emprendedores, pymes y grandes empresas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 2• Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 2• Objetivos de Desarrollo Sostenible: 8 - 9 <p>Educación inclusiva, integral y con pertinencia territorial.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 3• Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 2• Objetivos de Desarrollo Sostenible: 4 <p>Sustentabilidad medioambiental y uso eficiente de recursos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia Desarrollo Regional Biobío: Lineamientos 2 - 4• Estrategia Desarrollo Regional Ñuble: Eje 1• Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6 - 7 - 12 - 15



UCSC

VICERRECTORÍA DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO