

## **PM USC 1412 – CRECE + MIPYME**

### **Objetivo General**

Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación de estudiantes con empresas de menor tamaño de manera de fortalecer el proceso de formación, generar sinergias entre disciplinas, aplicar los conocimientos adquiridos y mejorar las competencias profesionales a través de la transferencia de conocimientos y habilidades con una mirada sistémica, multi e interdisciplinaria, utilizando una metodología innovadora y participativa que involucra académicos, profesionales, estudiantes y empresarios.

### **Objetivos específicos**

- Diseñar una metodología innovadora de vinculación entre estudiantes, empresarios, académicos y profesionales.
- Implementar el modelo de vinculación mediante el desarrollo de actividades curriculares de las carreras involucradas en el proyecto.
- Evaluar los resultados e impactos de la propuesta ejecutada en la Mipyme tanto en el proceso de enseñanza aprendizaje, como en los indicadores de competitividad de la empresa.

### **Resultados Esperados**

- Desarrollar el modelo de vinculación entre estudiantes, empresarios (mipyme), académicos y profesionales.
- Generar un levantamiento de información de empresas mipyme en las comunas relevantes y seleccionar los grupos objetivos de manera de tener un diagnóstico preliminar de la mipyme en cuanto a requerimientos de capacidades y de capacitación y poder evaluar el impacto de la intervención.
- Discutir y analizar en función de la literatura y de la experiencia de los participantes la problemática de la mipyme regional en ámbitos de gestión empresarial (contable, tributario, financiero, gestión estratégica, marketing, otros) e ingeniería (logística, informática, civil, otras) de manera de dar robustez al modelo propuesto.
- Capacitar a las mipymes (empresario y/o trabajadores) de acuerdo a las necesidades y requerimientos detectados.
- Implementar el proceso de intervención en la mipyme con la propuesta-solución y los mecanismos de control.
- Apoyar y acompañar en la implementación de la propuesta-solución, de manera que tenga un real impacto en la competitividad de la mipyme y su entorno.
- Medición, análisis y socialización de los resultados tanto en estudiantes como en empresas.

**Modelo Conceptual: Vínculo Estudiantes ENE con Pequeños Empresarios Locales, para fomentar la innovación y competitividad en pequeñas empresas y la formación de capital humano competente en gestión de innovación y pequeños negocios**

