

**NOMBRE DEL PROGRAMA:**

## FORMACIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS

Gestor Colectivo de Vinculación con el Medio - Dirección de Extensión Cultural

**NATURALEZA:** INTERDISCIPLINAR

### ÁMBITO EDUCACIONAL



El programa busca generar vínculos entre comunidades educativas y las artes escénicas, promoviendo experiencias de aprendizaje que fortalezcan el pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión frente a distintos lenguajes artísticos. Además, se establece la metodología participativa de la mediación artística, logrando un diálogo entre estudiantes, artistas y mediadores capacitados para contribuir a despertar una sensopercepción crítica en los niños y jóvenes, comprendiendo que las artes contribuyen al conocimiento y la reflexión crítica y al desarrollo social.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- Curatoría del contenido; ofrecer del programa de formación a nuevos públicos a los establecimientos educacionales, acompañando de información de la obra y con los puntos relativos al área del contenido pedagógico y la mediación artística.
- Realización de la obra y aplicación de la mediación artística donde se realiza el diagnóstico de la necesidad curricular de las falencias de la formación artística de los colegios.

### CONTRIBUCIÓN EN EL PLANO INTERNO

#### DOCENCIA

1. Brindar una formación académica integral y de calidad.
2. Impartir planes de estudio actualizados y pertinentes a las necesidades del medio para una formación de calidad.

#### INVESTIGACIÓN

- Crear conocimiento colaborativamente con actores del medio externo que favorezca los procesos investigativos, de enseñanza-aprendizaje y el posicionamiento de la Universidad.

#### INNOVACIÓN

- Desarrollar innovación que favorezca la pertinencia académica, los procesos de enseñanza-aprendizaje y, la transferencia del conocimiento y tecnológica a la sociedad.

### CONTRIBUCIÓN EN EL PLANO EXTERNO

- Ámbito Educativo, Social y Productivo
- ODS 4 Educación de Calidad
- ODS 10 Reducción de las Desigualdades
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos
- ERD Biobío, Lineamiento 1: Calidad de Vida
- ERD Biobío, Lineamiento 6: Identidad Regional
- ERD Biobío, Lineamiento 7: Capital humano, Ciencia y Tecnología
- ERD Ñuble, Eje 2: Economía Innovación y Capital Humano
- ERD Ñuble, Eje 3: Desarrollo Social Inclusivo

### GRUPO DE INTERÉS



**Interno:** Estudiantes de Formación Universitaria Pregrado, Académicos y Docentes de Formación Universitaria, y Administrativos.

**Externos:** Sociedad Civil, Sector Público, Sector Privado, Alumni UCSC y sus Empleadores.



### FINANCIAMIENTO Externo.



### ENTORNO RELEVANTE

**Dimensión Sectorial:** Sociedad Civil, Sector Público, Sector Privado, Alumni UCSC y sus Empleadores.

**Dimensión Territorial:** Local, Regional y Nacional.

